

Guapimirim, 21 de setembro de 2023

A/C  
Beatriz Bergamaschi Cabral, CMO (Diretora de Marketing)  
Praça Senador Salgado Filho, s/n, Aeroporto Santos Dumont  
Rio de Janeiro

### **Uso de Primatas não humanos em Campanha Publicitária**

A Sociedade Brasileira de Primatologia (SBPr) tomou conhecimento recentemente da campanha publicitária "Mês do Cliente" da GOL Linhas Aéreas S.A. (ver anexo abaixo), com relação à promoção de passagens, em que é veiculada a imagem de três macacos-de-cheiro sobre a cabeça e braços de uma pessoa aparentando felicidade. Esse tipo de peça publicitária transmite a mensagem, equivocada e enganosa, de que a proximidade entre animais silvestres e seres humanos é positiva. Contudo, essa proximidade pode ser de extremo risco para ambos.

O Brasil é o país com a maior diversidade de primatas do mundo (140 espécies), com os mais belos e distintos animais espalhados por todo o território nacional. A SBPr reúne centenas de cientistas, de diversas áreas profissionais que se envolvem com pesquisa e conservação dos primatas brasileiros. Entendemos que os primatas brasileiros têm um enorme potencial turístico para sua observação em ambientes naturais. De forma que, recentemente, a SBPr aderiu a um esforço internacional, liderado pelo Grupo de Especialistas em Primatas da União Internacional para a Conservação da Natureza - UICN, de divulgar as boas práticas para o "Primate Watching" ou "Macaquear". Junto a empreendimentos turísticos, autoridades locais e nacionais, instituições internacionais, e outras entidades da sociedade civil, buscamos divulgar as formas mais éticas e sustentáveis de se observar a belíssima diversidade de primatas do Brasil. Este mesmo grupo de especialistas já elaborou o documento "Diretrizes de Boas Práticas para Imagens Responsáveis de Primatas Não-Humanos" (<https://humanprimateinteractions.files.wordpress.com/2022/06/be753-hpi-imagery-guidelines-portuguese.pdf>), que discorre com profundidade sobre os impactos negativos da exposição na mídia de macacos em proximidade com humanos.

A SBPr tem alertado para os inúmeros desafios que a coexistência entre humanos e macacos nos impõe. Colecionamos inúmeros relatos de pessoas que já sofreram mordidas e arranhões, com lesões graves que requerem tratamentos médicos. Ademais, existe alto potencial de transmissão de zoonoses em situações de muita proximidade entre macacos e humanos. Por exemplo, a herpes humana pode ser fatal para saguis. Por outro lado, macacos sofrem perseguições em decorrência de campanhas de mídia que veiculam informação falsa e os culpabilizam, erroneamente, por surtos de doenças como, por exemplo, febre amarela e varíola-M. Além disso, desaconselhamos o uso midiático de macacos em situações que os retratam como animais de estimação e/ou humanizados, o que estimula esses comportamentos que colocam a população humana e de macacos em risco.

Sabemos que a GOL Linhas Aéreas S.A. tem buscado mitigar os impactos negativos ao meio ambiente, possuindo uma política de sustentabilidade e ESG. Visando atender a essa demanda da empresa e diante do exposto acima, a SBPr convida a GOL Linhas Aéreas S.A. a aderir aos nossos esforços de

estimular o turismo de observação de primatas, e promover o “macaquear” com responsabilidade ética e ambiental, preservando a saúde humana e dos animais. Solicitamos, gentilmente, que peças publicitárias com imagem de primatas interagindo diretamente com humanos não sejam autorizadas ou aprovadas pela empresa. Sugerimos a imagem de pessoas observando macacos de longe com o uso de binóculos, por exemplo.

Por fim, nos colocamos à disposição para colaborar em campanhas que promovam o turismo sustentável, e que estimule a observação responsável da nossa fauna como ferramenta para sua conservação.

Sinceramente,



---

Prof.ª. Dr.ª. Patrícia Izar  
Presidenta  
Sociedade Brasileira de Primatologia

## Anexo

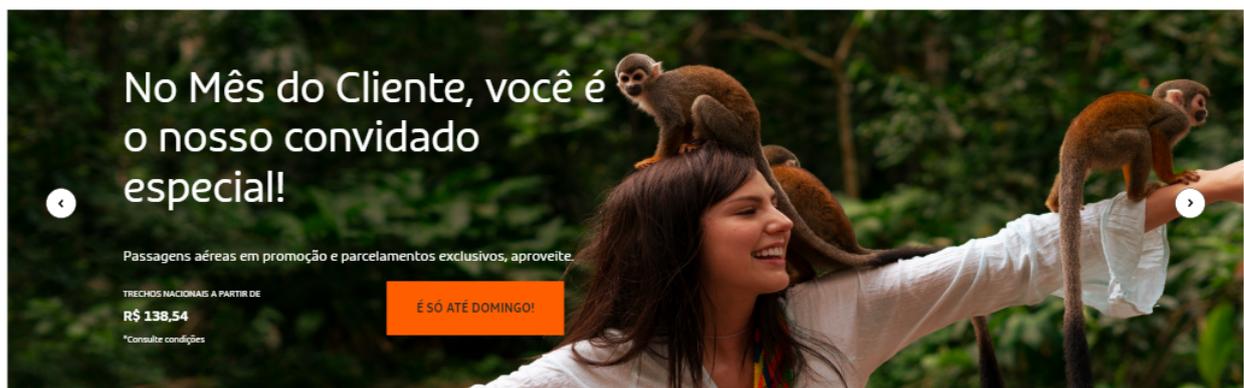
[Acessibilidade](#) | Contraste:  | [Agências](#) | [Empresas](#) | País:  BRA Moeda:  R\$ 

**GOL** | [Comprar Passagem](#) | [Check-in](#) | [Serviços GOL](#) | [Ofertas](#) | [INFORMAÇÕES](#) | [ATENDIMENTO](#) | [MINHAS VIAGENS](#) | [LOGIN](#)  

Seja bem-vindo a GOL. Sua viagem começa aqui.

Encontre os melhores voos

TRECHO Ida e volta	SAINDO DE Juiz de Fora -Zona da Mata - IZA	INDO PARA Para onde você quer ir?
-----------------------	---	--------------------------------------



← Tá acabando! 🙏🙏 ⚡ 🔍 📌

Caso não consiga visualizar este e-mail, [clique aqui](#).

**GOL**  
[OFERTAS](#) | [SITE GOL](#) | [SMILES](#)



**PROMOÇÃO**  
**FIM DE SEMANA**

Semana do Cliente é tudo de GOL.

APROVEITA

➤ **SÓ ATÉ HOJE** ➤

As ofertas estão acabando, corre para não ficar sem! Destinos no Brasil e exterior com condições de parcelamento incríveis, só na Semana do Cliente GOL.

